

## **ANIMER UN ATELIER SOCIAL**

Durée : 55h

Objectifs : prendre la parole en public, animer et conseiller un groupe, prendre en compte les différentes personnalités. Lever les freins liés à des situations difficiles. Travailler la communication positive, ancrage positif, redynamisation du public, répondre aux objectifs

Module destiné : aux conseillères en image souhaitant développer leur activité sur un secteur porteur.

## **PROGRAMME**

### **1 PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

Développer les aptitudes à la prise de parole en public.

Préparer le message

Donner vie et envie

Travailler les postures

Travailler sur les vecteurs de communication

Penser à l'ensemble des vecteurs d'image.

### **2 LES DIFFERENTES PERSONNALITES**

- du formateur et les conséquences sur la gestion du groupe et les objectifs.
- des participants aux ateliers sociaux

Anxieux, râleur, leader, suiveur, introverti et bien d'autres.

- des recruteurs potentiels

### **3 REpondre aux Objectifs**

#### Identifier les freins :

Réflexion sur les freins du formateur. Action de levier

Réflexion sur le handicap et ses différentes formes. Action de levier

Réflexion sur handicap et le ressenti des participants confrontés. Action de levier

Réflexion sur les difficultés liés à la recherche d'emploi ou à l'inactivité de long terme.

Réflexion autour de la Pyramide de Maslow

#### Action de levier :

Apprendre à donner la place à chaque participant quel que soit sa difficulté, ses cadres de référence.

Favoriser l'échange positif

Activer les solutions de redynamisation.

#### **4 PREPARER SES COURS**

- anticiper les demandes
- préparer les supports adaptés
- les différentes approches et les reformulations

#### **5 REDIGER UN BILAN D'ATELIER**

Rédiger les points positifs et les points négatifs. Etre honnête.

Conclure

Anticiper et développer